



Novedades del IGE

Guía para la promoción del programa de Intercambio de Grupos de Estudio

Cambios en el programa de IGE generan nuevas oportunidades de relaciones públicas

Desde 1965, el programa de Intercambio de Grupos de Estudio (IGE) ha proporcionado experiencias que han servido de inspiración profesional, educacional y cultural a más de 32.000 hombres y mujeres. Los distritos han estudiado últimamente nuevas posibilidades para ampliar el alcance y el campo de acción del IGE. El Consejo de Fideicomisarios de La Fundación Rotaria, reconociendo el beneficio de estas posibilidades, dispuso varios cambios en el programa que permitirán a los distritos una mayor flexibilidad y creatividad a la hora de planear un intercambio.

Las nuevas propuestas del IGE brindan la posibilidad de nuevos enfoques para la promoción del programa. Las siguientes categorías de IGE presentan atractivas oportunidades para incrementar la visibilidad y el interés periodístico de este programa.

- **Equipos de IGE univocacionales (integrados por personas que ejercen la misma actividad)** — Estos equipos, compuestos de participantes que ejercen la misma profesión u ocupación, tienen la singular oportunidad de enriquecer las comunidades que visitan, al tiempo que amplían sus horizontes laborales. Los equipos se pueden organizar para intercambiar información profesional (p.ej.: equipos de médicos, educadores, agrónomos, ingenieros, etc.).
- **Equipos de IGE culturales** — Para un bailarín o bailarina, ¿qué mejor oportunidad que participar en el ballet Bolshoi de Moscú, o para un dramaturgo, en el Globe Theatre de Londres? El propósito de un IGE cultural es ofrecer a los artistas, escritores, músicos, lingüistas o conservadores de museos la oportunidad de intercambiar experiencias e intereses a través de un IGE que se concentre en los aspectos más creativos de una disciplina enmarcados en una región geográfica diferente. Los días de estudios profesionales pueden

utilizarse para observar clases de yoga en la India, aprender a bailar el tango en Argentina o dirigir un ensayo de la Filarmónica de Nueva York.

- **IGE entre países vecinos** — Tanto los países que han estado sumidos en conflictos bilaterales a lo largo de los siglos como aquellos entre quienes reina la amistad, las naciones limítrofes siempre ofrecen buenas oportunidades para la realización de intercambios. Se define como IGE entre países vecinos un intercambio entre dos distritos situados en países con una frontera común o muy cercanos entre sí. En distritos multinacionales, se entenderá que un Intercambio de Grupos de Estudio entre países vecinos se deberá basar en viajes entre localidades que tienen una frontera común o que se encuentran muy próximos.
- **Giras de IGE en países no pertenecientes a Rotary** — Los medios de comunicación están siempre interesados en primicias o sucesos que ocurren por “primera vez”. Por lo general, los intercambios se realizan entre equipos de países del mundo de Rotary. Sin embargo, en los últimos años se han realizado algunos intercambios con países no pertenecientes al mundo de Rotary, como Vietnam y la República Popular de China. A menudo, el IGE es el precursor de la expansión de Rotary a una nueva área. Como Rotary resulta un concepto foráneo en estas áreas, el IGE reviste, con frecuencia, gran interés para los medios de



El miembro de un equipo de IGE observa a un artesano africano.

comunicación y la comunidad. A su vez, los visitantes de un país no perteneciente a Rotary suelen despertar gran interés entre los anfitriones.

- **IGE de índole humanitaria** — Un gran número de equipos de IGE han hallado la forma perfecta de fomentar el bienestar sobre la base de las amistades iniciadas en sus intercambios: la determinación de carencias de carácter humanitario humanas en el distrito anfitrión, regresando a su tierra con una propuesta para una subvención de La Fundación Rotaria. En 2001-2002, 30 distritos descubrieron que había numerosas comunidades con necesidades específicas como falta de ropa adecuada para sus habitantes, acceso limitado a servicios de agua potable o atención médica, o escuelas que carecían de libros y materiales educativos. Los grupos regresaron de sus giras con una propuesta de Subvención Compartida. Se exhorta a los distritos a promover la implementación de otros proyectos que pueden ser financiados mediante subvenciones humanitarias, aprovechando la visita de los miembros de equipo que pueden informar sobre dichos proyectos potenciales al finalizar el intercambio.

Introduzca las relaciones públicas en el proceso de planificación

Incorpore las relaciones públicas en las primeras etapas de planificación del programa. Los equipos que participan en actividades cuya influencia se extiende más allá de la comunidad local brindan las mejores oportunidades para alcanzar el éxito en la labor de relaciones públicas. Los distritos gozan de la flexibilidad de conformar equipos que aborden las necesidades locales.

Cómo atraer participantes al IGE

La calidad del programa de IGE depende de sus participantes. Para atraer el mayor número de candidatos idóneos, difunda entre los diversos grupos de la comunidad la posibilidad de participar en un IGE:

- **Notifique a los medios de difusión.** Emita un comunicado de prensa para anunciar los plazos de inscripción a los periódicos, revistas, y estaciones de radio y televisión locales (ver ejemplo en la página 5). El Distrito 5170 de California, EE.UU., produjo una serie de anuncios de servicio público de 30 y 60 segundos al abrir la inscripción para un IGE en América Central. Los anuncios fueron difundidos por varias estaciones locales y contribuyeron a atraer candidatos (ver ejemplo en la última página).
- **Diseñe un aviso atrayente.** A menudo, los rotarios pueden adquirir un espacio de publicidad a precio reducido en los diarios o revistas locales. Solicite la colaboración de un diseñador gráfico local o el departamento publicitario del periódico donde aparecerá el aviso (generalmente, los periódicos pueden preparar el anuncio cobrando una tarifa adicional). Utilice su capacidad creadora al diseñar los avisos que deben incluir, como mínimo, un título conciso y un texto con pocas líneas que explique el propósito, el destino, las fechas, los requisitos que deben cumplir los candidatos, los plazos de presentación de solicitudes y el nombre, números telefónico y de fax y la dirección de correo electrónico de la persona de enlace.
- **Diríjase a los empleadores locales.** Algunos posibles candidatos podrían tener problemas en solicitar una licencia prolongada (de hasta seis semanas). Es muy importante que los empleadores locales reconozcan los beneficios que brinda el IGE y apoyen el programa. Envíe información sobre futuros intercambios, folletos explicativos y solicitudes a los gerentes de personal de las compañías locales para que los distribuyan entre los empleados. En las grandes empresas, se recomienda que los rotarios se entrevisten con un representante del departamento de personal para conversar sobre la mejor manera de intercambiar información con los empleados que pudieran beneficiarse de este programa. También sería útil difundir el IGE mediante la exhibición de materiales en la biblioteca local y demás oficinas municipales.

- **Aproveche la red de contactos de Rotary.** Muchos participantes del IGE se enteraron del programa a través de conversaciones con amigos, colegas o rotarios que participaron en un intercambio. Informe a los clubes del distrito sobre el próximo IGE y solicite a los rotarios que suministren información a los colegas o amigos que pudieran estar interesados. Coloque la información pertinente en la página web del distrito y pídale a los ex participantes en los programas de IGE de su área que divulguen sus experiencias y los beneficios del programa.

Se exhorta a los distritos a iniciar y mantener actualizada una base de datos de ex participantes en programas de la Fundación. Si necesita asistencia para ello, comuníquese con la oficina de Contactos con ex Becarios de La Fundación Rotaria en la Sede Mundial de RI.

Relaciones con los medios de comunicación

Los medios de comunicación procuran obtener noticias interesantes y atractivas que sean de actualidad. La perspectiva internacional del equipo que visita la comunidad puede revestir gran interés y ser de alto contenido humano. Explore otras posibilidades de relaciones públicas, aparte de un simple comunicado de prensa en el que se anuncie que se ha abierto la inscripción para participar en el programa. Cuando contacte con un reportero para anunciar la visita del equipo, incluya una copia del itinerario y el nombre, números telefónico y de fax, y dirección de correo electrónico de la persona de enlace local. También provea de una breve reseña biográfica de los miembros del IGE. Se debe suministrar esta información a los medios de prensa por lo menos una semana antes de la llegada del grupo.

Proporcione fotografías

Una forma de aumentar las posibilidades de difusión es suministrar a los periódicos locales imágenes de interés humano, o indicar las oportunidades para la toma de videos que se puedan utilizar en los noticiarios de televisión. Si un diario local no puede enviar un fotógrafo, saque sus propias fotografías o contrate un

fotógrafo profesional, y distribuya las fotos a los medios. Una foto de alta calidad que contenga imágenes de interés visual tendrá mayores probabilidades de ser publicada.

Se debe incluir el pie de foto con la descripción de la actividad y el nombre de las personas que aparecen en la fotografía.

Al sacar fotografías, utilice su imaginación. Generalmente, las fotografías de grupos de personas que posan frente a la cámara no resultarán muy atractivas. Procure obtener fotos que ilustren actividades y transmitan el mensaje de IGE; por ejemplo, fotos:

- de los miembros del equipo dedicados a una labor práctica con otros profesionales de la comunidad.
- que muestren la confluencia de dos culturas distintas.
- del equipo del IGE y los rotarios locales mientras colaboran en un proyecto de servicio o rodeados de niños.
- de los miembros del IGE dando una charla.
- en las que aparezca el emblema de Rotary, ya sea en carteles o en la vestimenta de los fotografiados (siempre que sea posible).

Envíe las fotos de IGE a Rotary International para su utilización en publicaciones y exhibiciones.

Prepare a los miembros del equipo

Los participantes y ex participantes de IGE son los mejores voceros del programa. Durante el intercambio, los integrantes deben estar preparados para disertar sobre Rotary y su país de origen. Suministre a los miembros del grupo información general sobre Rotary e instrúyalos sobre las iniciativas de servicio que patrocina el distrito. Durante las reuniones de orientación del equipo organice simulacros de conferencias de prensa para que los miembros estén preparados para responder a posibles preguntas. Antes de partir, los integrantes deberán estar listos para:

- realizar una corta exposición acerca de su país que resulte apropiada para un club rotario u otros grupos.

- responder con eficacia a las preguntas de la prensa y el público en general.
- hablar con conocimiento acerca de los programas y actividades de Rotary.

Muestre los resultados

Algunas de las mejores oportunidades de relaciones públicas se presentan una vez finalizado el intercambio. En 2001, un miembro del equipo de intercambio del Distrito 9780 (Australia) viajó al Distrito 9210 (Malawi, Mozambique, Zambia y Zimbabwe). Al regresar a su tierra, puso en marcha un programa de intercambio de comunicación entre las escuelas de Australia y África. Esta iniciativa proporcionó a los estudiantes de ambos continentes la oportunidad de conectarse entre sí a través de Internet y, al mismo tiempo, los estudiantes africanos se beneficiaron de las remesas de libros enviadas por sus nuevos amigos australianos.

Varios intercambios han dado como resultado una nueva Subvención Compartida de La Fundación Rotaria, o un proyecto de servicio conjunto entre los distritos anfitrión y patrocinador. Los miembros del equipo regresan con ideas novedosas que realzan su eficacia profesional. Al difundir los logros de un IGE, usted pone de relieve la perdurable influencia que ejerce un intercambio y suministra a la prensa local crónicas de contenido humano.

Cuando se produce una crisis

Un miembro del equipo se accidenta o es víctima de un robo durante un intercambio. Uno de los participantes se comunica con un reportero y revela la desagradable experiencia. A pesar de todo su esmero, siempre ocurrirán situaciones como éstas que requieren ser tratadas con delicadeza. Si un periodista lo contacta a raíz de un incidente potencialmente negativo, hablele con franqueza, sin esconder los hechos. Si no puede contestar una pregunta de inmediato, absténgase de responder y trate de obtener asesoramiento antes de hacer una declaración. Después de resolver el problema, contacte con los reporteros y hágales saber cómo se remedió la situación.

Alerte al gobernador de distrito y al personal de IGE de La Fundación Rotaria, en la Sede Mundial de RI, sobre toda publicidad potencialmente negativa.

Materiales de relaciones públicas

Rotary International cuenta con diversos materiales y publicaciones que lo ayudarán a promover el programa de IGE. Estos materiales pueden descargarse del sitio web de Rotary (www.rotary.org). Para obtenerlos en forma impresa, llame a la Sección de Pedidos de Publicaciones de RI (teléfono +1 847 866 4600; fax +1 847 866 3276) o diríjase a la oficina de Rotary que presta servicios en su área.

- **Folleto sobre el programa de Intercambio de Grupos de Estudio** (160-SP). Información básica sobre el programa de IGE. Se puede enviar a los medios de difusión o empleadores, exhibir en áreas de gran circulación de público, o distribuir entre miembros de la comunidad interesados en el programa.
- **Intercambio de Grupos de Estudio — Un programa internacional para el desarrollo profesional** (304-SP). Folleto para promover el programa de IGE que los distritos pueden distribuir a los empleadores de posibles miembros de equipo.
- **Juego de hojas informativas** (267-SP). Carpeta con 10 hojas informativas sobre Rotary para que los miembros del equipo se familiaricen con las actividades de Rotary. También se puede distribuir a los medios de difusión.
- **Relaciones públicas con eficacia: Guía para los clubes rotarios** (257-SP). Guía práctica que ofrece sugerencias y recursos básicos para ayudar a los clubes a promocionar localmente las actividades de servicio.

Para obtener información actualizada sobre Rotary, consulte la página web de Rotary International: www.rotary.org.

Para mayor información ...

sobre cómo promover el programa de Intercambio de Grupos de Estudio de La Fundación Rotaria, contacte con el Departamento de Información Pública de RI, al teléfono +1 847 866 3237, fax +1 847 866 8237, correo electrónico: pid@rotaryintl.org.

Modelo de comunicado de prensa para atraer posibles candidatos

PERSONA DE

ENLACE: Nombre
Dirección
Teléfono
Fax
Correo electrónico

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

EL CLUB ROTARIO LOCAL INVITA A PROFESIONALES DE LA ZONA A PARTICIPAR EN UN PROGRAMA DE INTERCAMBIO DE BUENA VOLUNTAD EN (PAÍS)

(ciudad), (estado/provincia), (fecha) - Los rotarios de **(área; puede ser un distrito, club, o zona geográfica)** invitan a cuatro personas que se hubieran destacado en sus actividades profesionales a participar en una visita a **(país)** en **(mes, año)**, como parte del programa de Intercambio de Grupos de Estudio de La Fundación Rotaria.

En el marco del programa, se organizan visitas de intercambio de grupos de profesionales de áreas hermanadas de diferentes países. Las becas cubren la visita de cuatro a seis semanas, durante las cuales los miembros del equipo intercambian información sobre sus propios países y aprenden a valorar, mediante la convivencia diaria, las costumbres, profesiones y estilo de vida del otro país.

El propósito del programa de Intercambio de Grupos de Estudio es fomentar la buena voluntad y la comprensión internacional a través del contacto personal. Mientras permanecen en el exterior, los miembros del equipo se hospedan en hogares de rotarios y tienen la oportunidad de reunirse con profesionales que ejercen las mismas actividades. También dan charlas sobre su propio país ante clubes rotarios y otros grupos.

La Fundación Rotaria financia el pasaje aéreo de ida y vuelta, y los rotarios del país anfitrión se hacen cargo de las comidas, alojamiento y viajes del grupo dentro del distrito. Los visitantes costean sus propios gastos personales.

Para participar en este intercambio, los interesados deben ejercer una profesión o trabajar en una ocupación reconocida con dedicación exclusiva. Se alienta a participar a jóvenes profesionales de ambos sexos cuya edad esté comprendida entre los 25 y 40 años. Los solicitantes deberán residir o trabajar en el Distrito (número) de Rotary (describa el área geográfica del distrito).

Para obtener solicitudes, los interesados deben contactar con **(inserte información sobre la persona de enlace: nombre, dirección, teléfono particular y de la oficina, y dirección de correo electrónico, así como el plazo de recepción de las solicitudes)**.

#

Modelo de anuncio radial de servicio público para anunciar que se abre la inscripción para un Intercambio de Grupos de Estudio

Aviso: Al enviar este anuncio al director de programación de la estación de radio, incluya una carta para explicar el propósito del comunicado y los motivos del distrito para difundirlo. Agregue, asimismo, materiales explicativos sobre el programa, tales como un folleto u hoja informativa sobre el IGE.

SE ABRE LA INSCRIPCIÓN PARA EL PROGRAMA DE INTERCAMBIO DE ROTARY (DURACIÓN: 30 SEGUNDOS)

SE INVITA A PROFESIONALES JÓVENES DE AMBOS SEXOS DE LA LOCALIDAD, DE RECONOCIDA CAPACIDAD Y TRAYECTORIA, A PARTICIPAR EN (MES) EN UNA GIRA DE ESTUDIOS A (PAÍS). ESTE PROGRAMA PATROCINADO POR ROTARY FOMENTA LA COMPRENSIÓN INTERNACIONAL A TRAVÉS DEL CONTACTO PERSONAL ENTRE PROFESIONALES. ORGANIZADOS EN GRUPOS DE CINCO, LOS INTEGRANTES TIENEN LA OPORTUNIDAD DE REUNIRSE CON COLEGAS DE OTRO PAÍS QUE EJERCEN LA MISMA PROFESIÓN, MIENTRAS CONVIVEN EN HOGARES ROTARIOS, SE RELACIONAN CON LA GENTE DE (PAÍS) Y APRENDEN A VALORAR SU CULTURA.

LOS PROFESIONALES DE AMBOS SEXOS CON EDADES COMPRENDIDAS ENTRE LOS 25 Y LOS 40 AÑOS QUE DESEEN REPRESENTAR A **(ÁREA)** EN EL EXTERIOR PARTICIPANDO EN ESTE PROGRAMA PUEDEN COMUNICARSE CON ROTARY PARA OBTENER INFORMES Y FORMULARIOS DE SOLICITUD, LLAMANDO AL **(NÚMERO)**.



La Fundación Rotaria
de Rotary International
One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698, EE.UU.
www.rotary.org

